

## NOTA DE PRENSA

# La Asociación Española de Urología lanza la campaña Movember AEU25 para poner la salud masculina en primer plano

*La iniciativa busca romper el silencio sobre el cáncer de próstata y testicular, promover la detección precoz, normalizar el autocuidado físico y mental, y posicionar al urólogo como aliado de confianza en el cuidado integral de la salud de los hombres.*

**Madrid, 5 de noviembre de 2025.-** La Asociación Española de Urología (AEU) ha presentado esta mañana en su sede la campaña **Movember AEU25**, una iniciativa de concienciación sobre salud masculina que se desarrollará durante todo el mes de noviembre bajo el claim "**Salud masculina en primer plano**". El acto ha contado con la participación de expertos en urología, representantes de asociaciones de pacientes y patrocinadores comprometidos con la causa.

## Un problema silencioso que mata

El miedo, la vergüenza y el estigma retrasan diagnósticos que salvan vidas. En España, **6.000 hombres fallecen cada año por cáncer de próstata**, muchas de estas muertes evitables con detección precoz. Los datos son contundentes: se esperan **30.316 nuevos casos de cáncer de próstata** este año en España, el tumor más frecuente en hombres, aunque detectado a tiempo tiene un **90% de supervivencia a 5 años**.

En el caso del cáncer testicular, que afecta principalmente a jóvenes de 15 a 35 años, **1 de cada 250 hombres lo desarrollará** a lo largo de su vida. Sin embargo, su tasa de curación **supera el 95% con diagnóstico precoz** y puede alcanzar el 98% en fases iniciales. El problema: los hombres esperan **5 meses de media** antes de consultar síntomas.

## La AEU como voz autorizada

Durante la presentación, la **Dra. Carmen González Enguita, presidenta de la AEU**, destacó que *"la Asociación Española de Urología lidera Movember en España porque somos la sociedad científica centenaria de referencia, con más de 2.500 urólogos y urólogas en toda España. El urólogo es el especialista responsable del diagnóstico y tratamiento del cáncer de próstata y testicular. Aportamos rigor científico, credibilidad y la voz más autorizada en salud urológica masculina"*.

El **Dr. Luis Llanes, presidente de la Sociedad Urológica Madrileña**, presentó los datos epidemiológicos sobre ambos cánceres en España y subrayó la importancia de las revisiones urológicas: *"El urólogo es la primera puerta de entrada sin tabúes. Existe una conexión fundamental entre salud física urológica y salud mental masculina. Los hombres deben saber cuándo acudir al urólogo y qué esperar"*.

En su intervención, el **Dr. Jose Luis Álvarez – Ossorio, director del patronato rector de la Fundación para la Investigación en Urología**, manifestó que *"Desde la Fundación para la Investigación en Urología estamos desarrollando estudios multicéntricos en nuestra plataforma de investigación, fundamental para avanzar en el conocimiento, mejorar los tratamientos y, en última instancia, salvar vidas. Campañas como Movember AEU25 no solo conciencian sobre la importancia de la prevención, sino que también visibilizan la necesidad de seguir invirtiendo en investigación de calidad en tumores urológicos"*.

## Testimonios que rompen el silencio

El acto contó con la intervención de **Juancho Escudero, representante de The MoveMen**, asociación que atiende todos los cánceres masculinos: *"Nuestro trabajo consiste en visibilizar la salud masculina desde una perspectiva integral. Las principales necesidades de los pacientes son información rigurosa, acompañamiento y normalización. Campañas como Movember son fundamentales para llegar a más hombres y romper tabúes"*.

**Marcos Martínez, gerente del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC)**, compartió su testimonio personal como paciente de cáncer de próstata: *"La detección temprana es clave. Es fundamental hablar abiertamente sobre la importancia de las revisiones, sobre las secuelas, el apoyo psicológico y el acompañamiento. No hay que tener miedo a acudir al urólogo"*.

Por su parte, **César Comuñas, de la Asociación Nacional de Cáncer de Próstata (ANCAP)**, destacó el papel de su organización en información, apoyo y defensa de derechos: *"El cáncer de próstata detectado a tiempo tiene altas tasas de curación. ANCAP trabaja para que los hombres no pospongan la visita al urólogo. La prevención y las revisiones periódicas son fundamentales"*.

## Una campaña integral y de alto impacto

Movember AEU25 desarrollará acciones concretas durante todo el mes de noviembre:

- 1. Campaña digital** con objetivo de 5 millones de impresiones, contenidos semanales en redes sociales, infografías, vídeos y testimonios bajo el hashtag #MovemberAEU25.
- 2. Tour mediático nacional** con apariciones en televisión, radio y prensa por parte de portavoces expertos en salud masculina.
- 3. Puntos informativos en hospitales colaboradores** con material educativo sobre cáncer de próstata y testicular, y atención personalizada por urólogos.
- 4. Jornada educativa para pacientes** en el Hospital Fundación Jiménez Díaz de Madrid.

## Mensajes clave para los hombres

La campaña transmite mensajes claros y directos:

- **Para todos los hombres:** Agenda tu revisión urológica según tu edad y factores de riesgo. Habla con tu familia sobre antecedentes de cáncer urológico. Abandona el miedo: tu salud está primero.
- **Para hombres a partir de 50 años** (cáncer de próstata): Pide cita con tu urólogo para valorar pruebas de screening. A partir de los 45 si tienes antecedentes familiares. A partir de los 40 si eres portador de mutaciones genéticas (BRCA1, BRCA2).
- **Para hombres jóvenes** (cáncer testicular): Autoexplórate una vez al mes. Consulta inmediatamente ante cualquier cambio. Recuerda: 95% de supervivencia con detección precoz.

## Desmontando mitos

La campaña también aborda los mitos que frenan la consulta:

- "El tacto rectal es humillante": Es una exploración médica rutinaria de segundos que puede salvar tu vida.
- "Si no tengo síntomas, no necesito revisarme": El cáncer de próstata en etapas iniciales no da síntomas.
- "Si me diagnostican cáncer, perderé mi vida sexual": Existen múltiples alternativas terapéuticas con diferentes efectos.

## Patrocinadores y colaboradores comprometidos

La campaña Movember AEU25 cuenta con el patrocinio principal de **Johnson&Johnson, con Bayer y además con Astellas, Ipsen y Recordati**, así como la colaboración de los movimientos de pacientes y asociaciones **TheMoveMen, GEPAC y ANCAP**.



*D. César Comuñas (vicepresidente de ANCAP), Dr. Luis Llanes (presidente de la SUM), Dr. José Luis Álvarez – Ossorio (director del patronato rector de la Fundación para la Investigación en Urología), Dra. Carmen González Enguita (presidenta de la AEU), Juancho Escudero (Miembro de TheMoveMen), D. Marcos Martínez (gerente de GEPAC).*

## **Sobre la AEU**

La Asociación Española de Urología (AEU) es una sociedad científica fundada en 1911, sin ánimo de lucro, que agrupa a los profesionales de la Urología en España. Se articula en Grupos de Trabajo especializados y tiene como misión fomentar la investigación, el estudio de las afecciones urológicas y promover la excelencia en la atención al paciente. Con la Dra. Carmen González Enguita como primera mujer presidenta en su historia centenaria, la AEU inicia una nueva era marcada por la innovación, la humanización y el compromiso social.

### **Para más información y gestión de entrevistas:**

Cristina López Lobo.

Directora de Comunicación y Marca AEU

Tel: 611661476

Email: [cristinalopez@aeu.es](mailto:cristinalopez@aeu.es)